

La malagueña Solbyte entra en el negocio del marketing con La Biznaga Digital

La compañía de software con sede en el PTA amplía sus instalaciones y ofrece además nuevos productos tecnológicos para restauración, barberías y comercios

TECNOLOGÍA

IVÁN GELIBTER



✉ economia@diariosur.es

MÁLAGA. La firma malagueña de tecnología Solbyte es probablemente un ejemplo paradigmático de la buena salud de la que goza el sector del software en la provincia. Con un «crecimiento exponencial», como señalan desde la dirección, la empresa, que ya está consolidada en el mercado como referente en el diseño y desarrollo de software a medida, ahora ha tomado un nuevo rumbo paralelo a esta cuestión, con la intención de abrirse paso en el sector del marketing 'online'.

De la mano de Solbyte ha nacido La Biznaga Digital, una agencia de marketing 'on line' que en su primer aniversario ya trabaja para clientes a nivel internacional, según explicaron desde la empresa.

No en vano, el pasado miércoles 21 de junio, la firma celebró el lanzamiento oficial de La Biznaga Digital –la nueva empresa del grupo– así como la inauguración de la ampliación de sus instalaciones, y la presentación de nuevos productos tecnológicos: GastroApp, BarberApp y LeadApp; una serie de aplicaciones móviles para el sector de



Personal y directiva de Solbyte durante la presentación de la nueva agencia el pasado 21 de junio. :: SUR

la restauración, las barberías y comercial, respectivamente. Al evento, al que asistieron más de medio centenar de empresarios malagueños, acudieron otras firmas como Grupo Hermanos Gallego, Bartolomé Consultores, Copyrap, Unicaja, Dabo Consulting, El Cuartel o Maireles Abogados.

Según Solbyte, los números y los reconocimientos obtenidos por la empresa en estos últimos tiempos, forma-

da por 30 personas, les avalan.

De esta manera, destacan que han tenido un crecimiento medio de facturación y número de trabajadores de en-

El crecimiento medio en la facturación de la empresa ha estado entre el 20 y el 30% anual

tre el 20 y el 30 por ciento año tras año. Entre otros galardones, en 2015 recibió el XI Premio Pyme otorgado por el diario Expansión e Ifema o el Premio Autonómico de Andalucía Emprende en la categoría 'Consolida'.

Solbyte también fue finalista en los Premios AJE Málaga 2015 por 'Trayectoria Empresarial'; en 2014 fue finalista en el Concurso Internacional de Emprendedores 'Young Entrepreneurship

Competition', organizado por la Red Europea de Centros de Empresas e Innovación (CEEIS/BICs), y en 2012 distinguida con el Premio Málaga Joven.

Firmas «atractivas»

A su juicio, esta serie de reconocimientos, así como las cifras y resultados de negocios, no están haciendo más que atraer «atractivos» proyectos tecnológicos, entre los que destacan empresas y

LOS DATOS

400

empresas de transporte trabajan ya con su producto estrella, el software Novatrans.

30

empleados trabajan ya en la firma Solbyte, aunque señalan que seguirán creciendo en los próximos meses.

compañías como PepsiCo, McDonalds, Famadesa, El Mimbres, Acotral o Metro de Málaga; así como la confianza de organismos como la Universidad de Málaga o la Junta de Andalucía, y de agencias de publicidad, y de su 'partner' tecnológico.

Junto a la cartera de servicios de programas de gestión, apps móviles, páginas web y tiendas 'on line', Solbyte –que acumula ya casi diez años desde su fundación– tiene varios productos propios en el mercado. Entre ellos, desde la empresa destacan el que han considerado como su «producto estrella», Novatrans, un software de gestión de flotas, que actualmente es líder nacional en su sector. Está implantado en más de 400 empresas de transporte en España y tiene presencia en el continente americano.

Humanity abre en Marbella su primera sede española

II. GELIBTER

La empresa Humanity Internacional acaba de desembarcar en Marbella, con la intención de ofrecer sus servicios basados en acompañar e impulsar a pymes, directivos, emprendedores, micropymes, grandes compañías, franquicias,

trabajadores españoles e incluso a empresas extranjeras implantadas en España, en su expansión a cualquier otro mercado del mundo.

El concepto es el de ayudar a las empresas españolas a expandirse y llegar a otros mercados, apoyándolas y asesora-

rándolas desde la fase inicial en su apuesta internacional, hasta llegar a introducir el producto o servicio en el país de destino. Para lograr este objetivo, pone a disposición de las empresas cuatro packs Humanity New Market, flexibles y económicos.

Nexian ofrecerá sus servicios en Benalmádena

II. GELIBTER

La compañía de recursos humanos Nexian ha inaugurado una nueva oficina en la Costa del Sol, concretamente en Benalmádena. Para dar respuesta a la demanda de fuerza de trabajo que esta expansión genera, el plan es-

tablecido por Nexian para los primeros meses de actividad prevé la contratación de 300 profesionales, especialmente para atender las necesidades de la región en servicios muy vinculados al turismo, el comercio y la cultura. Desde que comenzó su activi-

dad, Nexian se encarga de ofrecer soluciones integrales en recursos humanos, con servicios de trabajo temporal (ETT), formación (tanto presencial como e-learning), consultoría y selección de personal directivo y mandos intermedios o técnicos.